

**EMBARGOED FOR RELEASE**

**Media Contact:**

Lori Rodney  
212.798.9759

## **HEART ATTACKS SERVE AS “WAKE-UP” CALL FOR HISPANIC COMMUNITY**

*Survey Finds That Heart Attack Survivors Need Support to Cope After Heart Attack*

**San Antonio, TX, March 26, 2007** – A recent survey conducted by the [National Hispanic Medical Association](#) (NHMA) finds that many Hispanic heart attack survivors view their heart attack as a wake-up call and fear having another heart attack more than dying. The survey also shows that nearly one-third of Hispanics surveyed have had more than one heart attack.

But while many of the Hispanic heart attack survivors polled said they are fearful of having another incident, the survey also indicates that many are not taking the proper [steps to prevent a future incident](#) or heart disease, which include exercising, healthy eating and taking appropriate heart medications.

“Heart disease is one of the leading causes of death in our community, which is why we are so dedicated to raising awareness about this illness,” said Dr. Elena Rios, president and CEO of the [NHMA](#). “Our survey indicates that many Hispanics are worried about experiencing another heart attack. By sharing these survey findings with the broader community, we hope to remind Hispanic heart attack survivors that they are not alone and there are many ways they can find information and support to live a healthy life.”

To raise awareness in the Hispanic community of heart disease, the NHMA commissioned the [survey](#) of Hispanic heart attack survivors. The survey was conducted by Yankelovich, Inc. and funded and assisted by GlaxoSmithKline. The survey findings are part of the [“Heartfelt Wake-Up Call”](#) campaign, which began on behalf of Mended Hearts, a heart patient organization affiliated with the American Heart Association. The campaign offers heart disease information to better support Hispanic heart attack survivors and their caregivers in coping with life after heart attacks. Additional information including tips sheets, survivor stories and heart-healthy holiday recipes is available on [www.heartfeltsupport.com](#) and [www.mendedhearts.org](#).

**--more--**

Providing information and support to heart attack survivors is important to remaining heart healthy and avoiding a second incident. However, the survey finds that while Hispanics feel they know how to manage their post-heart attack health, more than half want additional information about risk factors for another heart attack (59 percent) and advice about their heart medications (55 percent). To help find more information, patients turn to their doctors (70 percent) and the internet (62 percent) for advice. However, the survey finds that nine out of ten Hispanic heart attack survivors feel they would benefit from advice of others who have had a heart attack.

Speaking with other heart attack survivors is a key component for those Hispanics polled. Along with fear of another heart attack, they also have concerns about other diseases they have been diagnosed with, including high blood pressure (64 percent) as well as high cholesterol (51 percent). In creating a support network of family, doctors, and other survivors, Hispanic heart attack survivors can receive the proper information, and heart medications they need.

### **About Heart Attacks**

Each year in the U.S., nearly 900,000 people suffer from heart attacks, known medically as myocardial infarction. Within only six years, nearly 20 percent of men and 35 percent of women will have another heart attack a risk that is heightened in the winter months.

Heart attacks occur when the blood supply to part of the heart muscle is severely reduced or blocked. This narrowing of the coronary vessels is often linked with risk factors such as smoking, diabetes, high blood pressure, high blood cholesterol, physical inactivity and obesity. Risk factors may also be associated with family history.

### **About National Hispanic Medical Association**

Established in 1994 in Washington, DC, the National Hispanic Medical Association is a non-profit association representing 36,000 licensed Hispanic physicians in the United States. The mission of the organization is to improve the health of Hispanics and other underserved populations. As a rapidly growing national resource based in the nation's capital, NHMA provides policymakers and health care providers with expert information and support in strengthening health service delivery to Hispanic communities across the nation. The NHMA agenda includes expanding access to quality health care, increasing opportunities in medical education, cultural competence, and research for Latinos.

**-more-**

Another focus is policy development and education efforts focused on eliminating health disparities faced by Latinos. In addition, NHMA participates in coalitions with other organizations focused on improving racial/ethnic disparities in health.

**About the Survey**

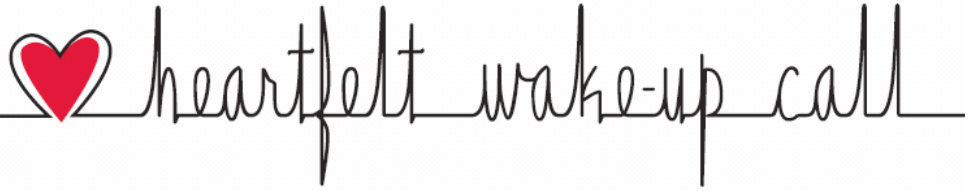
TSC, a division of Yankelovich, conducted this online survey on behalf of the National Hispanic Medical Association between August 25 and September 20, 2006 among 501 Hispanic adults aged 18 years or older who have had a heart attack. The sampling error is plus or minus 4.5 percent.

**About Yankelovich**

For more than 30 years, the Yankelovich MONITOR has tracked and forecasted consumer value and lifestyle trends. TSC, a division of Yankelovich, is a full-service custom research division conducting research for business, the media, associations, and government.

###

*The National Hispanic Medical Association wishes to thank GlaxoSmithKline for funding to support this initiative. GlaxoSmithKline, one of the world's leading research-based pharmaceutical and healthcare companies, is committed to improving the quality of human life by enabling people to do more, feel better and live longer. For more information, visit [GSK.com](http://GSK.com).*



**INFORMACIÓN EMBARGADA PARA PUBLICACIÓN**

**Contacto para los medios de comunicación:**

Lori Rodney  
212.798.9759

**LOS ATAQUES CARDÍACOS SIRVEN COMO “LLAMADO DE ATENCIÓN” PARA LA COMUNIDAD HISPANA**

*Una encuesta revela que los sobrevivientes de ataques cardíacos necesitan apoyo para prevenir futuros ataques cardíacos*

**San Antonio, TX, 26 de marzo de 2007** – Un encuesta llevada a cabo por la [National Hispanic Medical Association](#) (NHMA) reveló que muchos sobrevivientes hispanos de ataques cardíacos consideran su ataque cardíaco como un llamado de atención y tienen más miedo de sufrir un segundo ataque cardíaco que de morir. La encuesta indicó que casi un tercio de los hispanos encuestados han tenido más de un ataque cardíaco. Sin embargo, a pesar de que muchos sobrevivientes hispanos de ataques cardíacos entrevistados afirmaron que temen tener otro incidente, la encuesta también indicó que muchos de ellos no están tomando las medidas adecuadas para [prevenir un futuro incidente](#) o una enfermedad cardíaca, que incluyen hacer ejercicio, comer en forma saludable y tomar los medicamentos apropiados para el corazón.

“La enfermedad cardíaca es una de las causas principales de muerte en nuestra comunidad, y ese es el motivo por el que estamos abocados a aumentar la concienciación sobre esta enfermedad”, afirmó la Dra. Elena Ríos, Presidenta y Directora Ejecutiva de la [NHMA](#). “Nuestra encuesta indica que a muchos hispanos les preocupa sufrir otro ataque cardíaco. Al compartir los resultados de esta encuesta con toda la comunidad, esperamos recordarles a los sobrevivientes hispanos de ataques cardíacos que no están solos y que existen muchas maneras de encontrar información y apoyo para llevar una vida saludable”.

Para aumentar la concienciación entre los integrantes de la comunidad hispana acerca de la enfermedad cardíaca, la NHMA encomendó la realización de la [encuesta](#) de sobrevivientes hispanos de ataques cardíacos. La encuesta fue llevada a cabo por Yankelovich, Inc. y financiada y subvencionada por GlaxoSmithKline. Los resultados de la encuesta son parte de la campaña [“Heartfelt Wake-Up Call”](#), que se inició en nombre de Mended Hearts,

-más-

por Mended Hearts, una organización de pacientes cardíacos afiliada a la American Heart Association. La campaña ofrece información sobre enfermedad cardíaca para brindar un mejor apoyo a los sobrevivientes hispanos de ataques cardíacos y a sus cuidadores a la hora de enfrentar la vida después de ataques cardíacos. Puede encontrar información adicional, incluidas hojas de consejos, historias de sobrevivientes y recetas saludables para el corazón para días de fiesta, en [www.heartfeltsupport.com](http://www.heartfeltsupport.com) y en [www.mendedhearts.org](http://www.mendedhearts.org).

Es importante proporcionar el tipo adecuado de información y apoyo a los sobrevivientes de ataques cardíacos, a fin de mantener un corazón saludable y evitar un segundo incidente. Sin embargo, la encuesta reveló que, a pesar de que los hispanos consideran que saben manejar su salud después de un ataque cardíaco, más de la mitad desea obtener información adicional sobre los factores de riesgo de sufrir otro ataque cardíaco (58%), y asesoramiento sobre sus medicamentos para el corazón (56%). Para obtener más información, los pacientes consultan principalmente a sus médicos (70%) e internet (62%) para obtener asesoramiento. Sin embargo, la encuesta reveló que nueve de cada diez sobrevivientes hispanos de ataques cardíacos consideran que obtendrían algún beneficio a través del asesoramiento proporcionado por otras personas que hayan tenido un ataque cardíaco.

Para los hispanos entrevistados, hablar con otros sobrevivientes de ataques cardíacos es un componente clave, dado que junto con el temor a otro ataque cardíaco, también tienen preocupaciones sobre otras enfermedades que se les han diagnosticado, incluyendo presión arterial alta (64%) y colesterol alto (51%). Al crear una red de apoyo integrada por familiares, médicos y otros sobrevivientes, los sobrevivientes hispanos de ataques cardíacos pueden recibir la información adecuada y los medicamentos para el corazón que necesitan.

### **Acerca de los ataques cardíacos**

Cada año, en los EE. UU., casi 900,000 personas sufren ataques cardíacos, que en términos médicos se denomina infarto de miocardio. En solo seis años, casi el 20% de los hombres y el 35% de las mujeres tendrán otro ataque cardíaco, un riesgo que se incrementa en los meses de invierno.

Los ataques cardíacos se producen cuando el suministro de sangre a una parte del músculo cardíaco se reduce drásticamente o se bloquea. Este estrechamiento de los vasos coronarios se vincula con frecuencia con factores de riesgo, como el tabaquismo, la diabetes, la presión arterial alta, el colesterol en sangre alto, la inactividad física y la obesidad. Los factores de riesgo también pueden estar asociados con los antecedentes familiares.

-más-

## Acerca de la National Hispanic Medical Association

Establecida en 1994 en Washington, DC, la National Hispanic Medical Association es una asociación sin fines de lucro que representa a 36,000 médicos hispanos con licencia en los Estados Unidos. La misión de la organización es mejorar la salud de los hispanos y de otras poblaciones que no reciben servicios adecuadamente. Como un recurso nacional en rápido crecimiento ubicado en la capital del país, la NHMA proporciona a los responsables de elaborar políticas y a los proveedores de atención de la salud información de expertos y apoyo en el fortalecimiento de la prestación de servicios de salud a las comunidades hispanas de todo el país. El programa de la NHMA incluye ampliar el acceso a una atención de la salud de calidad, aumentar las oportunidades en relación con la educación médica, la competencia cultural y la investigación para los latinos. Otro enfoque es el desarrollo de políticas y la implementación de iniciativas educativas que se concentran en la eliminación de las desigualdades que enfrentan los latinos en cuanto a la prestación de los servicios de salud. Además, la NHMA participa en coaliciones con otras organizaciones que se concentran en mejorar las desigualdades raciales/étnicas en cuanto a la prestación de los servicios de salud.

### **Acerca de la encuesta**

TSC, una división de Yankelovich, llevó a cabo esta encuesta por internet en nombre de la National Hispanic Medical Association, entre el 25 de agosto y el 20 de septiembre de 2006, que se realizó a 501 adultos hispanos de 18 años o más que habían tenido un ataque cardíaco. El error muestral es de  $\pm 4.5\%$ .

### **Acerca de Yankelovich**

Durante más de 30 años, el MONITOR de Yankelovich ha realizado un seguimiento y una predicción de las tendencias en relación con los valores y el estilo de vida de los consumidores. TSC, una división de Yankelovich, es una división de investigación personalizada de servicio completo que lleva a cabo investigaciones para empresas, medios de comunicación, asociaciones y el gobierno.

###

*La National Hispanic Medical Association desea agradecer a GlaxoSmithKline por los fondos proporcionados para respaldar esta iniciativa. GlaxoSmithKline, uno de los líderes mundiales en investigación científica y desarrollo de productos farmacéuticos y para el cuidado de la salud, está dedicada a mejorar la calidad de la vida humana, haciendo posible que las personas hagan más, se sientan mejor y vivan más tiempo.  
Para más información, visite [GSK.com](http://GSK.com).*